



LES CAPSULES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

CAPSULE N°2

LES 7 AVANTAGES POUR :

VOTRE IMAGE DE MARQUE ?

L'économie circulaire peut **influencer** une **image de marque** de manière significative en raison de ses **principes vertueux** basés sur les **préoccupations écologiques** et **budgétaires**.





AVANTAGE NUMÉRO 1

UN GAGE DE CONFIANCE ET DE QUALITÉ

L'engagement porté envers la responsabilité environnementale est un **gage de confiance** et de **qualité** pour les **consommateurs** dans un contexte où de plus en plus se **tournent** vers des **pratiques** et **produits écoresponsables**.



CONFIANCE PORTÉE
À VOTRE
ENTREPRISE PAR LES
CONSOMMATEURS





AVANTAGE NUMÉRO 2

SE POSITIONNER COMME LEADER DE L'INNOVATION

En adoptant les pratiques de l'économie circulaire, votre entreprise se place comme **leader de l'innovation**. Un atout majeur pour **convaincre les consommateurs**, mais aussi les **partenaires** et **investisseurs**.





AVANTAGE NUMÉRO 3

TRANSPARENCE AUPRÈS DES CONSOMMATEURS ET INVESTISSEURS

Les entreprises ayant une démarche d'économie circulaire ont tendance à être plus **transparentes** sur leurs **méthodes de travail**, ce qui **augmente la confiance** que leur portent **les consommateurs** et **investisseurs**.



TRANSPARENCE

=



AUGMENTATION DE LA CONFIANCE

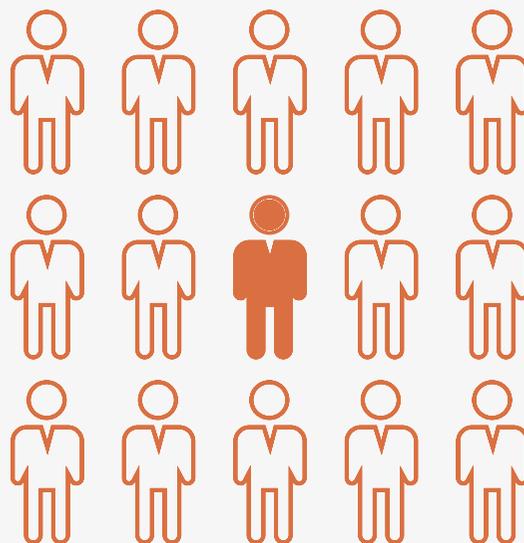




AVANTAGE NUMÉRO 4

SE DÉMARQUER DE LA CONCURRENCE

Des critères tels que la **durabilité** ou **l'écologie** sont un atout réel pour **mettre en avant** votre marque ou produit dans un **secteur possiblement saturé** où chaque marque et produit se ressemble.





AVANTAGE NUMÉRO 5

ATTIRER DE NOUVEAUX COLLABORATEURS

Les **employés** et les **fournisseurs** sont plus **enclins à travailler** pour une entreprise qui **respecte des valeurs écoresponsables**.



**EMPLOYÉS ET
FOURNISSEURS
ENCLINS À
TRAVAILLER**





AVANTAGE NUMÉRO 6

RÉDUCTION DE VOS COÛTS DE PRODUCTION

En **réduisant** les **déchets** et en **maximisant** l'utilisation de vos **matières premières**, vous pouvez **réduire** drastiquement vos **coûts**.



RÉDUCTION DES DÉCHETS



MAXIMISATION DE L'UTILISATION DES MATIÈRES PREMIÈRES



RÉDUCTION DES COÛTS





AVANTAGE NUMÉRO 7

SE PRÉPARER POUR LES FUTURS LOIS ENVIRONNEMENTALES

Les **lois** liées à l'environnement **évoluent rapidement**. En adoptant une démarche vertueuse dès maintenant, vous placez votre entreprise comme **pionnière** dans ce domaine et **anticipez** les **obligations futures**.



VOUS AVEZ UN COUP
D'AVANCE SUR LES
FUTURES LOIS
ENVIRONNEMENTALES