



LES CAPSULES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE **N°4**

**COMMENT IMPLIQUER
SES SALARIÉS AUTOUR D'UNE DÉMARCHE
D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ?**



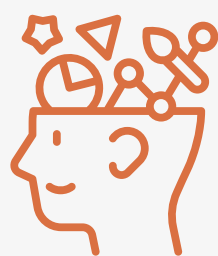


1.

LA SENSIBILISATION ET LA FORMATION

Informier et Éduquer :

Organisez des sessions d'information sur l'économie circulaire et utilisez des exemples pour montrer que cette démarche peut s'appliquer à votre entreprise.



Formations :

Proposez des formations pour aider les employés à comprendre leur rôle dans la démarche, telles que des ateliers, des séminaires ou des cours en ligne.





2.

UNE COMMUNICATION TRANSPARENTE

Objectifs Clairs :

Communiquez sur les objectifs d'économie circulaire. Expliquez en quoi cela est important et comment cela s'aligne avec vos valeurs et vos missions.



Mises à Jour Régulières :

Proposez des mises à jour sur les progrès et les défis. Utilisez une newsletter, des réunions ou des tableaux pour partager l'information.





3.

UNE IMPLICATION ACTIVE DE VOS SALARIÉS

Groupes de Travail :

Créez des groupes de travail dédiés à l'économie circulaire, incluant des employés de chaque département. Cela favorise l'engagement et la prise d'initiatives.



Idées et Contributions :

Encouragez les employés à proposer des idées de solutions pour améliorer vos pratiques.





4.

DE LA RECONNAISSANCE / DES RÉCOMPENSES

Reconnaissance Publique :

Reconnaissez et célébrez les efforts des employés contribuant à la démarche lors de réunions, via des newsletters ou sur les réseaux sociaux.



Récompenses :

Mettez en place des incitations et des récompenses pour les initiatives prises, comme des bonus, des jours de congé ou d'autres formes de reconnaissance.





5.

DES EXEMPLES ET MESURES CONCRETES

Projets Pilotes :

Lancez des projets pilotes pour démontrer les avantages de l'économie circulaire. Utilisez ces projets pour montrer ce qui est possible.



Mesurer et Partager :

Utilisez des indicateurs de performance pour suivre les progrès et partagez les résultats avec vos employés (économies réalisées, réduction des déchets, etc.).





6.

LA CULTURE D'ENTREPRISE ET LE LEADERSHIP

Leadership :

Les dirigeants montrent l'exemple en adoptant des pratiques durables et en soutenant activement les initiatives d'économie circulaire.



Culture d'Entreprise :

Intégrez les principes de l'économie circulaire dans la culture de l'entreprise. Cela se fait en alignant vos valeurs et vos pratiques.





7.

DES PARTENARIATS ET DES COLLABORATIONS

Partenariats :

Collaborez avec d'autres entreprises, ONG, ou institutions pour partager des ressources, des connaissances et des meilleures pratiques.



Événements et Conférences :

Participez à des événements et conférences sur l'économie circulaire pour rester à jour et inspirer vos employés avec de nouvelles perspectives.

